

Marcador de Género del IASC -Orientaciones Generales

¿Por qué necesitamos un Marcador de Género en CAPs (Consolidated Appeal Process), CERFs (Central Emergency Response Fund) y fondos comunes?

Se entiende que la asistencia humanitaria debe satisfacer las necesidades específicas de mujeres, niñas, niños y hombres para generar resultados positivos y sostenibles. Sin embargo, las evaluaciones sobre la efectividad humanitaria muestran que los resultados en igualdad de género son débiles. Informes del Secretario General de las Naciones Unidas piden hacer seguimiento a las financiaciones de género. Las resoluciones del Consejo de Seguridad lo requieren. Y la realidad es que para avanzar en la igualdad de género hay que buscar acciones concretas. El Marcador de Género del IASC es una de ellas. Basado en experiencias previas con marcadores de género en varias agencias de la ONU, el Marcador de Género del IASC fue lanzado por los sub-grupos de trabajo de Género y del CAP para mejorar la respuesta humanitaria y hacerla más eficiente.

Los CAPs y demás mecanismos de financiación humanitaria requieren el Marcador de Género. Las Agencias Líder de cada clúster deberían apoyar a los miembros del clúster en el uso del marcador con dos objetivos: 1) que todos los proyectos incluyan de manera sistemática un acceso equitativo por parte de todos los grupos de la población afectada a la protección y la asistencia humanitarias; 2) que si se requieren acciones positivas con algún grupo para avanzar la igualdad de género éstas se basen en los resultados de un análisis de género. La respuesta humanitaria sería más efectiva. Los donantes pueden mirar la calificación de género en la base de datos de proyectos global del Online Project System (OPS) y el Financial Tracking System (FTS) que le da seguimiento para identificar y financiar proyectos de calidad con enfoque de género.

¿Qué es el Marcador de Género?

El Marcador de Género del IASC es una herramienta que de acuerdo a una escala de 2 a 0 permite evaluar si un proyecto humanitario está diseñado para asegurar que mujeres/niñas y hombres/niños se beneficien por igual, y para contribuir a la igualdad de género. Si efectivamente el proyecto tiene un potencial de contribuir a la igualdad de género, el marcador predice si los resultados pueden ser significativos (2) o limitados (1).

Marcador de Género del IASC

Código 2A- Transversalización de género

Potencial para contribuir de manera significativa a la igualdad de género
La evaluación de necesidades del proyecto incluye un **análisis de género y edad**, los resultados del cual se reflejan en **una o más actividades y en uno o más resultados esperados del proyecto**.

Código 2B- ACCION POSITIVA

El objetivo principal del proyecto es avanzar la igualdad de género
El **análisis de género y edad** en la evaluación de necesidades justifica el proyecto, en el cual **todas las actividades y en todos los resultados esperados avanzan la igualdad de género**. Los proyectos de **acciones positivas** responden a desventajas, discriminaciones o necesidades especiales de mujeres, niñas, niños y hombres, basadas siempre en el **análisis de género y edad**.

Código 1

Potencial para contribuir de manera limitada a la igualdad de género

Hay dimensiones de género en sólo uno o dos componentes de la hoja de proyecto: ej. en la evaluación de necesidades, las actividades o los resultados esperados*. El proyecto no cuenta con los tres: un análisis de género y edad en la evaluación de necesidades, los resultados del cual se reflejan en actividades y resultados esperados sensibles al género y la edad.

**Cuando las dimensiones de género y edad solo aparecen en los resultados, el proyecto califica 0.*

Código 0-

Ningún potencial aparente para contribuir a la igualdad de género

No se reflejan dimensiones de género y edad en ningún componente del proyecto o solo en los resultados esperados. Existe el riesgo que el proyecto de manera no intencionada no logre satisfacer las necesidades de algún grupo de la población e incluso hacer daño.

Código N/A (No aplica),

El proyecto no tiene contacto con la población afectada, no afecta de manera directa ni determina la selección o uso de los recursos, bienes o servicios distribuidos a la población.

Código No Especificado

Este proyecto está todavía en desarrollo y el código está temporalmente sin especificar.

¿Quién utiliza el Marcador de Género?

Los usuarios clave del Marcador de Género son los clústers y sus equipos de proyecto. Los clústers deberían priorizar la igualdad de género en sus Planes de Respuesta, los cuales guían a los socios implementadores en el diseño de proyectos que respondan a las necesidades específicas de mujeres, niñas, niños y hombres. El equipo técnico del clúster tendrá la última palabra sobre el código de cada proyecto. El código se inserta en la hoja de proyectos en el Online Project System (OPS) y aparece en el Financial Tracking System (FTS) para que los donantes interesados en financiar proyectos sensibles al género puedan identificar los proyectos mejor diseñados para avanzar en la igualdad de género.

¿Quién es responsable para la implementación del Marcador de Género?

Las Agencias Líder y Representantes de agencia son responsables de asegurar que los miembros del clúster implementen el Marcador de Género de manera proactiva. Sin delegar esta responsabilidad, las Agencias Líder pueden nombrar un punto focal para apoyar a los miembros del clúster en la implementación. Se recomienda la participación de especialistas de género, incluidos los GENCAP como recurso interagencial. Desde el inicio del piloto del Marcador de Género en 2009 muestra que el apoyo activo del/de la Coordinador/a Humanitario/a y el/la Representante de OCHA es vital para que los actores humanitarios se involucren en el proceso y en los resultados.

¿Dónde se utiliza el Marcador de Género en el 2013?

A nivel de país los clústers/sectores utilizan el Marcador de Género. Los equipos humanitarios de país deben crear un entorno prospero para avanzar en la igualdad de género en los Planes de Acción Humanitaria Comunes (Common Humanitarian Action Plans o CHAPs en inglés); integrar la igualdad de género en sus evaluaciones de necesidades, prioridades estratégicas, planes de respuesta específicos por sector y marcos de monitoreo y evaluación.

A nivel global el Marcador de Género está integrado en: programas de formación para Coordinadores/as Humanitarios/as, Agencias Líder, formación de formadores para el CAP y el CERF, notas de orientación para el CAP y el CERF, y un campo específico para el código de género en OPS.

Los **donantes** consultan el uso del Marcador de Género en FTS e integran la implementación de sus propias políticas de género en el monitoreo.

¿Existen herramientas para ayudar a los clústers en la implementación del Marcador de Género?

La caja de herramientas del Marcador de Género ofrece Hojas de Consejo específicas por clúster/sector para que los clústers apoyen a sus miembros en la integración del enfoque de género en sus proyectos. Las Hojas de Consejos sirven para que los equipos de proyectos identifiquen y respondan mejor a las necesidades específicas de beneficiarios y beneficiarias de todas las edades. De esta manera, los proyectos tendrán más posibilidades de integrar eficazmente la dimensión de género y obtener un buen código. La mayoría de proyectos humanitarios deberían transversalizar el género (código 2A). Debería haber también una serie de proyectos con acciones positivas que traten temas de discriminación y/o necesidades especiales. En la página web de GENCAP (<http://gencap.humanitarianresponse.info>) se encuentran la caja de herramientas con los siguientes materiales: Hojas de Consejos para los sectores de Coordinación y Gestión de Campos, Protección de la Niñez, Coordinación, Educación, Seguridad Alimentaria, Salud, VBG, Acción contra las Minas, Nutrición, Recuperación Temprana, Albergues y NFIs y Agua, Saneamiento e Higiene, un documento-resumen del Marcador de Género, una página sobre el código de NA (No Aplica) para ayudar a los equipos técnicos a calificar los proyectos.

Para seguir el curso en línea (en inglés):

“Different Needs, Equal Opportunities: Increasing Effectiveness of Humanitarian Action for Women, Girls, Boys and Men”, visitar el sitio www.iasc-elearning.org

